



WEISCHER.ONLINE GMBH

Spezifikationen 2016

WEISCHER.ONLINE

WEISCHER.MEDIA

SPEZIFIKATIONEN | INHALTSVERZEICHNIS

A. Allgemeines	Anlieferung der Werbemittel, Vorlaufzeiten Redirect, HTML5
B. Standardwerbformate	Skyscraper, Wide Skyscraper (expandable) Medium Rectangle/ Content Ad (expandable) Supersize Banner/ Superbanner (expandable) Wallpaper Billboard Halfpage Ad Dynamic Sitebar
C. Sonderwerbformate	Layer Ad Banderole Prestitial/ Interstitial Floor Ad Fireplace Videotakeover Preroll/ Postroll/ Outstream / interaktives Preroll
D. Mobile Werbeformate	Mobile Superbanner, Mobile Billboard, Mobile Splash, Mobile Preroll, Mobile 3D-Cube
E. Schweizer Formate	Tabellarische Übersicht
F. Kontakt	Ansprechpartner

A. ALLGEMEINES | ANLIEFERUNG WERBEMITTEL

Anlieferung Werbemittel / Vorlaufzeiten vor Kampagnenstart:

bei Standardwerbformen: **mind. drei Werktage**
bei Sonderwerbformen: **mind. fünf Werktage**
Anlieferung an: **ads@weischeronline.de**

Für eine eindeutige Zuordnung Ihrer Werbemittel geben Sie bitte folgende Informationen an:

- Kundenname, Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Seite/ -n, Platzierung auf der/ den Seite/ -n
- Werbeformat/e
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Click-URL/s, Motivname/n, Alternativ-Text (letzteres optional)
- GIF / JPG / als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User die kein HTML5 nutzen können

A. ALLGEMEINES | ANLIEFERUNG WERBEMITTEL

Anlieferung der Werbemittel:

- Sollten bei der Anlieferung mehrerer Motive unterschiedliche Einschaltzeiträume innerhalb der gesamten Kampagnenlaufzeit gewünscht sein, teilen Sie uns dieses bitte explizit mit.
- Bei einem geplanten Werbemitteltausch teilen Sie uns bitte konkret mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich hierbei handelt. Bitte beachten Sie auch hier unbedingt die Vorlaufzeit von mindestens drei Werktagen (fünf Werktagen bei Sonderformaten) vor dem Werbemitteltausch.
- Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte die nachfolgend aufgeführten Vorgaben zu maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen.
- Werbemittel, die nicht unseren Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Korrektur bitten, ehe sie erfolgreich eingebunden werden können.

A. ALLGEMEINES | REDIRECT

Alle Standard-Werbemittel können alternativ zum physischen Werbemittel auch über Redirects angeliefert werden.

Hier gelten folgende Voraussetzungen:

- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen
- Bei der Erstellung des Redirects müssen die HTML5 Spezifikationen und die Funktionalitäten der unterschiedlichen Werbemittel beachtet werden. (Schließen-Funktionen, Ton schließt mit Videoende usw.)
- Es dürfen keine Cookies über das Redirect gestreut werden

Bitte leiten Sie uns Redirects als Textdatei zu und fügen Sie diese **nicht** als Text in Ihre Mail ein.

A. ALLGEMEINES | HTML5

- Alle HTML5 Dateien des kompletten Werbemittels liegen in einem Verzeichnis. Es dürfen keine Unterverzeichnisse angelegt sein
- Die CSS-Styles sollten in der index.htm stehen
- HTML5 Werbemittel sollten ohne Videodateien 400 KB nicht überschreiten
- Die Variable für die Verlinkung lautet: `_ADCLICK_`
- Die Adserver-Variable "`_ADPATH_`", erzeugt den korrekten Pfad zum Server und zu den Bild- und Video-Dateien

Beispiel:

```
<a href="_ADCLICK_http://landingpage.de" target=",_blank"></a>
```

- Die HTML-Struktur sollte keine Grundgerüst-Tags wie `html`, `head`, `title`, `body` beinhalten
- Verwenden Sie eindeutige Namen für die ID's, Klassen, Variablen und Funktionen in Ihren Bannern
- Häufig genutzte ID-Namen wie "AdWrapper", "Wrapper", "Logo" sollten nicht verwendet werden um Konflikte mit in der Webseite genutzten ID's zu vermeiden
- Probleme gibt es gegenwärtig mit Adobe.Edge HTML5-Dateien. Bitte nutzen Sie für die Erstellung ein anderes Programm
- HTML5 Richtlinien des BVDW können verwendet werden: <http://www.bvdw.org/medien/richtlinie-ovk-standardisiert-erstellung-von-html5-werbemitteln-?media=6884>

B. STANDARDWERBEFORMATE | FORMEN UND DATEIGRÖSSEN

Werbeform	Pixel	Gewicht (max.)	Pixel/ expandable	Gewicht (max.)	Mögliche Formate
Skyscraper	120x600	120 KB	400x600	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Wide Skyscraper	160-200x600	120 KB	600x600	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Medium Rectangle/ Content Ad	300x250	120 KB	500x500/ 600x250	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Supersize Banner/ Super Banner	728x90	120 KB	728x300	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Wallpaper	728x90, 120-160x600 + Hintergrund	160 KB	728x90/ 600x600	160 KB	GIF / JPG / HTML5
Billboard	800x250	160 KB			GIF / JPG / HTML5
Halfpage Ad	300x600	120 KB			GIF / JPG / HTML5
Dynamic Sitebar	≥300x600	<200 KB			GIF / JPG / HTML5

B. STANDARDWERBEFORMATE | WALLPAPER

Ein Wallpaper besteht aus einem Superbanner, einem (Wide) Skyscraper und zusätzlich einer Hintergrundfarbe (Farbcode: hexadezimal).

Standardmäßig dockt der Superbanner links am Skyscraper an.

Der Skyscraper kann sticky sein.

Bitte liefern Sie das Wallpaper über einen Redirect an (relative Positionierung beider Werbemittel) oder physisch an.

- Größe Superbanner: 728x90 px
- Größe Skyscraper: 120-160x600 px
- Größe Wide Skyscraper: 300x600 px
- Gesamtgewicht: 160 KB
- Format: GIF / JPG / HTML5

B. STANDARDWERBEFORMATE | BILLBOARD

Das Werbemittel Billboard wird zwischen dem Header und dem Content ausgespielt. Dafür wird der Content nach unten geschoben. Optional kann das Billboard auch auf der Superbanner-Position ausgeliefert werden.

Billboard:

- Größe: 800x250 px
- Gewicht: 160 KB
- Format: GIF/ JPG / HTML5

B. STANDARDWERBEFORMATE | HALFPAGE AD

Ein großflächiges Werbeformat im rechten Seitenteil.
Das Halfpage Ad kann sticky sein.

- Größe: 300x600 px
- Gewicht: max. 160 KB
- Format: GIF / JPG / HTML5

B. STANDARDWERBEFORMATE | DYNAMIC SITEBAR

Das Werbemittel Dynamic Sitebar wird rechts neben dem Content platziert und füllt diesen Bereich bis zum Bildschirmrand aus und passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an.

Durch seine fixe Verankerung „Sticky Effect“ wird das Werbemittel auch beim Scrollen immer im Sichtbereich des Users angezeigt.

- Größe: ab 300 x 600px oder größer
- Gewicht: max. 200 KB
- Format: HTML5

Das Werbemittel Dynamic Sitebar muss als Redirect angeliefert werden.

Hier gelten folgende Voraussetzungen:

- Die Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen
- Es dürfen keine Cookies über das Redirect gestreut werden

B. STANDARDWERBEFORMATE | EXPANDABLE AD

Expandable Ads und sollten als eine Datei/ Werbemittel angeliefert werden.

Durch das Event „OnMouseOver“ (User bewegt Mouse-Zeiger auf dem Werbemittel) wird das Expandable-Ad durch den User aktiviert und erweitert die Werbefläche über den Content des Werbeträgers. Der Sound darf dabei erst nach User Interaktion erfolgen.

Sobald der User den Mouse- Zeiger von der Werbefläche entfernt, muss das Werbemittel ohne Verzögerung wieder die Ausgangsgröße einnehmen.

Mögliche Werbeformen:

Werbeformen	Max. Größe in Pixel	Max. Größe in KB
Expandable Skyscraper	600x600 px	120 KB
Expandable Wide Skyscraper	600x600 px	120 KB
Expandable Superbanner	728x300 px	120 KB
Expandable Med. Rectangle/ Content Ad	500x500 / 600x250 px	120 KB

C. SONDERWERBEFORMATE | FORMEN UND DATEIGRÖSSEN

Werbeform	Pixel	Gewicht (max.)	Pixel	Gewicht (max.)	Mögliche Formate
Layer	400x400	160 KB			HTML5
Megalayer	800x800	240 KB			HTML5
Banderole	770x250	120 KB			GIF / JPG / HTML5
Fireplace	Siehe Tabelle Seite 19				GIF / JPG / HTML5
Videotakeover	Siehe Tabelle Seite 22				GIF / JPG / HTML5 / MP4
Pre- und Postroll	854x480	3,9 MB			MP4
Interaktive Preroll	854x480	3,9 MB			Redirect
Prestitial / Interstitial	1280x800	180 KB			GIF / JPG / HTML5
Floor Ad	1000x200 / 1000x400	160 KB			GIF / JPG / HTML5

C. SONDERWERBEFORMATE | LAYER - ALLGEMEIN

Layer sind Content-überlagernde Online-Werbeformen, die nicht auf bestimmte Formate oder Positionen beschränkt sind. Layer werden über dem eigentlichen Inhalt einer Website angezeigt. Dabei werden Teile der darunterliegenden Inhalte verdeckt.

Hierzu gehören: Layer Ad, Banderole, Floor Ad, Inter, -Prestitial

Folgende Voraussetzungen sind hierbei zu erfüllen:

- Maximale Animationsdauer: 20 Sekunden (Animation + eventueller Videostream)
- automatische Schließfunktion des Layers nach Ablauf ist erforderlich
- Z-Index: 111.000
- HTML5 Layer müssen als Werbung erkennbar sein
- Der Ton darf nur durch Userinteraktion starten und endet unmittelbar durch Schließen des Videofensters
- Das Werbemittel Muss einen Close-Button beinhalten (siehe nachfolgend Seite 15)
- Es dürfen nur sichtbare Elemente klickbar sein
- Transparente Flächen dürfen nicht mit Schaltflächen versehen werden
- Nach Anklicken und Weiterleitung muss sich der Layer automatisch schließen
- Es kann ein Redirect verwendet werden

C. SONDERWERBEFORMATE | CLOSE-BUTTON

Alle Content-überlagernde Werbemittel wie Layer Ad, Banderole, Floor Ads, Inter-, -Prestitial und benötigen einen Close-Button.

Funktionalität des Close-Buttons:

- Der Close-Button muss deutlich erkennbar sein und das Wort „Schließen X“ beinhalten
- Positionierung des Close-Buttons bei Layer, Pre- und Interstitial oben rechts
- Positionierung des Close-Buttons beim Floor Ad unten rechts
- Positionierung des Close-Buttons bei der Banderole als rechte Leiste

Der Close-Button des HTML5-Werbemittels schließt das Werbemittel mittels Javascript. Hierzu bieten sich bspw. die Zuweisung des Ad-Wrappers mittels `display='none'` oder `visibility='hidden'` an.

C. SONDERWERBEFORMATE | LAYER AD

Bei einem Layer Ad handelt es sich um eine rechteckige Werbefläche, die über der eigentlichen Webseite liegt und den eigentlichen Content der Webseite für maximal 20 Sekunden überlagert.

- Maximale Dateigröße Layer : 400x400 px, 160 KB
- Maximale Dateigröße Megalayer: 800x800 px, 240 KB
- Format: *HTML5 (JPG, GIF, PNG, HTML, Javascript) Hintergrundfarbe oder Redirect
- Close-Button**: Muss integriert sein

*Siehe HTML5-Spezifikation auf Seite 6

**Siehe Close-Button Funktionalität auf Seite 15

C. SONDERWERBEFORMATE | BANDEROLE

Das Banderole Ad ist eine Werbeform, die sich wie ein bedruckter Streifen über die Seite legt. Nach maximal 7 Sekunden rollt sich das Werbemittel automatisch nach rechts zusammen. Der User hat durch einen Reminder, der am rechten Bildrand verbleibt, die Möglichkeit, das Werbemittel per Klick erneut zu öffnen.

- Größe: 770x250 px
- Gewicht: max. 120 KB
- Format: JPG, HTML5* oder Redirect

- Es wird ein Fallback benötigt.

Es kann ein Bild (JPG, GIF, PNG) in der Größe 770x250 px angeliefert werden. Die Funktionalitäten werden durch uns gesteuert.

Wird ein Redirect oder HTML5-Dateien angeliefert, der die komplette Banderole beinhaltet, so muss auch hier das automatische Schließen des Werbemittels nach 7 Sekunden erfolgen und eine Schließfunktionalität** implementiert sein.

*Siehe HTML5-Spezifikation auf Seite 6

**Siehe Close-Button Funktionalität auf Seite 15

C. SONDERWERBEFORMATE | PRESTITIAL / INTERSTITIAL

Bei einem Prestitial handelt es sich um eine ganzseitige vollflächige Werbung, die der eigentlichen Webseite vorgeschaltet ist; während das Interstitial auch bei der Aktualisierung der Webseite erscheint. Nach 20 Sekunden (je nach Länge des Videos) schließt das Inter-, Prestitial selbständig!

Das Werbemittel passt sich dem Display des Nutzers an und ist vollflächig. Dies wird durch Auslesen der Bildschirmgröße (clientWidth / clientHeight) und der daran ausgerichteten Skalierung der Inhalte (transform: scale) ermöglicht.

- Format: *HTML5 (JPG, GIF, PNG, HTML, Javascript) Hintergrundfarbe
- Schließzeit: nach max. 20 Sekunden
- Ein integrierter Verweis auf den Seitenbetreiber im oberen linken Bereich des Werbemittels
- Es werden die physischen Werbemittel und ggf. Video als MP4-Datei benötigt zudem kann das Werbemittel als Redirect angeliefert werden
- Gewicht: max. 180 KB
- Größe der Grafiken: dynamisch und der Skalierung des Werbemittels angemessen
- Close-Button: Muss integriert sein

*Siehe HTML5-Spezifikation auf Seite 6

**Siehe Close-Button Funktionalität auf Seite 15

C. SONDERWERBEFORMATE | FLOOR AD

Das Floor Ad (Footer Ad) ist immer prominent am unteren Rand der Seite mittig gesetzt und bleibt auch beim Scrollen fix platziert ("Sticky"). Es expandiert per Mouseover von 1000x200 Pixel auf maximal 1000x400 Pixel. Verlässt die Mouse das Werbemittel, erfolgt wieder eine automatische Verkleinerung auf die Ausgangsgröße.

Der Schließen-Button befindet sich immer unten rechts. Ein Klick auf den Close-Button schließt das Werbemittel komplett.

- Größe: 1 Datei die von 1.000x200 px auf 1.000x400 px expandiert.
- Gewicht: 1000x200 px: 160 KB / 1000x400 px: 160 KB
- Format: GIF/ JPG / HTML5* als Fallback in der Größe 1000x200 px
- Close-Button**: Muss in beiden Dateien integriert sein

*Siehe HTML5-Spezifikation auf Seite 6

**Siehe Close-Button Funktionalität auf Seite 15

C. SONDERWERBEFORMATE | FIREPLACE

Das Fireplace besteht aus einem Superbanner und zwei Skyscrapern. Die Skyscraper docken rechts und links an und können sticky sein.

- Größe SB: jeweilige Seitenbreite* x 150 px
- Größe Sky: je 150x850 px
- Gewicht: jeweils max. 120 KB
- Format: JPG, HTML5* oder Redirect

Bitte geben Sie den Farbcode für die Hintergrundeinfärbung mit an.

- Seitenbreiten wie in nachfolgender Tabelle auf Seite 21 aufgeführt.

*Siehe HTML5-Spezifikation auf Seite 6

C. SONDERWERBEFORMATE | SEITENBREITEN

Site	Header Size	Besonderheit
C1-Cinema	854 px	
Film-Zeit	854 px	
Fantasticmovies	882 px	
UCI-Kinowelt	982 px	Responsive Seite
Filmjunkies	935 px	
Cineplex	982 px	
Kino-Zeit	982 px	
Cinemotion-Kino	982 px	
Critic	982 px	
Cineweb	982 px	
Kino&Co	982 px	
Robots&Dragons	982 px	
Scary-Movies	1002 px	Responsive Seite
Fernsehplan	1002 px	
Blairwitch	1002 px	
4-Players	1002 px	
Gamesaktuell	1002 px	
Videogameszone	1002 px	
Readmore	1002 px	
Moviejones	1032 px	
Quotenmeter / QTalk	1032 px	
PcGames	1112 px	Responsive Seite
PcGamesHardware	1112 px	Responsive Seite
Buffed	1112 px	Responsive Seite
Gamezone	1112 px	Responsive Seite
IOFP	1255 px	Responsive Seite

C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOTAKEOVER

Das Videotakeover wird als Bewegtbild-Werbemittel über dem Content platziert. Per Mouseover (Cineplex: Mouseclick) über Button/ Schaltfläche startet das expandierte Video automatisch.

Der Close-Button ist erforderlich und sollte rechts oben im expandierten Header platziert sein. Dieser beendet das expandierte Videofenster durch einen Userklick

Nach Videoende wird zum erneuten Abspielen im Header ein PLAY-Button eingeblendet. Die CPU-Auslastung sollte im Durchschnitt nicht über 50% ansteigen.

Allgemeine Informationen :

- Mehrere Verlinkungen sind möglich.
- Farbcode für Hintergrundeinfärbung kann als Hexadezimalcode angeliefert werden.
- Jeweilige Seitenformate siehe Tabelle Seite 21.

C. SONDERWERBEFORMATE | VIDEOTAKEOVER

Bildelemente:

- Größe: Superbanner: 210 x Seitenbreite (siehe Tabelle Seite 18)
2 Skyscraper: 160 x 850 px
- Gewicht: Einzelemente max: 160 KB
- Format: HTML5
GIF / JPG als Fallback

Die Daten können ebenfalls als Redirect angeliefert werden

Videoelemente:

- Video im Header: beim Start "Sound OFF",
(optional: per Klick "Sound ON")
- Video im exp. Header: "Sound ON" beim Expandieren
- Videolänge: max: 30 Sek.
- Gewicht: max. 5,5 MB
- Stream: 1 Videostream (bei 2 Streams muss einer pausieren)
- Format: MP4
- Button: Close-Button, Audio-Button, Pause-Button

Ein Hosting über Weischer Online GmbH ist möglich. Bei einem Hosting über Weischer Online GmbH bitten wir um Anlieferung in bestmöglicher Qualität, z.B. HD.

C. SONDERWERBEFORMATE | PRE- POSTROLL UND OUTSTREAM

Pre- und Postrolls sind Werbespots, die vor oder nach Trailern auf der Webseite geschaltet werden können. Outstream-Videos werden im Content einer Webseite angezeigt. Die Videos werden in längeren Textpassagen angezeigt. Wo zuvor kein Video angezeigt wurde, wird beim Lesen eines Textes durch Scrollen mit der Maus ein Videofenster geöffnet. Das Outstream kann über einen Close-Button geschlossen werden und wird am Ende des Videos automatisch geschlossen. Scrollt der User weiter, so pausiert das Video und wird beim zurückscrollen fortgesetzt.

- Spotlänge Preroll: 20 Sekunden(längere Laufzeit max. 30 Sek. gegen Aufpreis)
- Spotlänge Postroll: bis zu 40 Sekunden

- Größe Pre-/ Postroll (optimal): 854x480 px
- Weitere optionale Größen im 16:9 Verhältnis in px: 640:360 , 960:540 und 1024:576, 1920:1080
- Größen im 4:3 Verhältnis wie 640:480 px und 960:720 px müssen in Abhängigkeit von den jeweils auszuspielenden Seiten betrachtet werden.

- Gewicht Preroll/ Postroll: max: 3,9 MB

- Verlinkung ist möglich

Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern, möglichst MP4.

Das Video kann ebenfalls als VAST-Redirect angeliefert werden (beinhaltet MP4).

C. SONDERWERBEFORMATE | INTERAKTIVES PREROLL

Das Ad bietet per Klick interaktiv weitere Produktinformationen direkt im Werbemittel.
Hat der User Interesse an Werbeinhalten, pausiert er das Video und bekommt die gewünschte Zusatzinformation. Schließt er das Info-Fenster, so läuft das Preroll weiter.

Bitte liefern Sie uns ein VAST-REDIRECT an.

- Größe (optimal): 854x480 px
- Gewicht Preroll: max: 3,9 MB
- Spotlänge: 20 Sekunden (längere Laufzeit max. 30 Sek. gegen Aufpreis)

Bitte gewährleisten Sie bei einem Redirect die Funktionalität des Werbemittels in den gängigen Browsern.

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE SUPERBANNER

Das mobile Superbanner präsentiert sich prominent und für den User immer sichtbar am oberen Seitenrand in der Bannerleiste.

Bitte liefern Sie das Bild physisch an.

Mobile Web / App:

- Größe: 6:1 300x 50px
 3:1 300x100px
 2:1 300x150px
 480x240px
- Gewicht: 40 KB
- Format: GIF/ JPG/ PNG

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE BILLBOARD

Das mobile Billboard präsentiert sich auf mobilen Seiten am oberen Seitenrand in der Bannerleiste und beinhaltet bewegte Inhalte. Zudem kann ebenfalls ein Video mit ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie die physischen Werbemittel und ggf. Video als MP4-Datei benötigt.

Mobile Web / App:

- Größe: 710x 210px
- Gewicht: 180 KB
- Format: GIF/ JPG/ PNG/ HTML5*
und ggf. Video als MP4-Datei.

*Siehe HTML5-Spezifikation auf Seite 6

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE SPLASH/ MOBILE INTERSTITIAL

Das Mobile Splash zeigt sich beim ersten Aufruf einer mobilen Seite und beinhaltet einen Schließen-Button in der rechten oberen Ecke und kann über diesen vom Nutzer geschlossen werden. Ohne Userinteraktion schließt sich das Werbemittel nach 7 Sekunden selbst.

Bitte liefern Sie das Bild physisch an.

Mobile Splash (Mobile Interstitial):

- Größe: 640x860px
- Gewicht: 60 KB
- Format: GIF / JPG / PNG

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE PREROLL

Die Auslieferung von Mobile Preroll Ads erfolgt direkt in einem auf der mobilen Website, bzw. der App installierten Videoplayer. Die Werbemittel starten automatisch, die Auslieferung erfolgt vor dem eigentlichen Videoinhalt.

- Größe: 480x270px
- Gewicht: max. 2,9 MB
- Format: MP4
- Bitrate: So klein wie möglich/
• Empfehlung: 384

Das Wort „ANZEIGE“ muss gut sichtbar oben rechts im Video auftauchen.

D. MOBILE WERBEFORMATE | MOBILE 3D-CUBE

Der 3D-Cube ist ein mobiles Werbemittel, welches auf der Superbannerposition oder bildschirmfüllend als mobile Splash eingesetzt werden kann. Es zeigt sich ein vierseitiger Würfel, welcher über Fingerinteraktion am Display gedreht werden kann. Alle vier Seiten sind klickbar. Vier unterschiedliche Links können hinterlegt werden. Dieses Werbemittel ist sowohl für Smartphones als auch für Tablets geeignet. In der Splash-Version gibt es in der oberen rechten Ecke einen Schließen-Button. Hier gelten die Vorgaben von Mobile Splash (S.28)

Bitte liefern Sie die Bilder physisch an.



Mobile 3D-Cube:

- Größe: 4 Bilder à 620x620px
- Gewicht: 60 KB
- Format: GIF / JPG / PNG, HTML5
- Links: Sie können bis zu vier Verlinkungen angeben

E. WEITERE WERBEFORMATE SCHWEIZ | FORMEN UND DATEIGRÖSSEN

Werbeform	Pixel	Gewicht (max.)	Mögliche Formate
Maxi Leaderboard	994x118	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Monsterboard	468x400	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Monstersky	345x770	120 KB	GIF / JPG / HTML5
Wideboard	994x250	120 KB	GIF / JPG / HTML5

F. WEISCHER ONLINE | KONTAKT

Weischer.Online GmbH

Elbberg 7

D-22767 Hamburg

T +49 40 8090 58-2000

F +49 40 8090 58-2198

Durchwahl:

Sales:

Marke:	Daniela Heibert	daniela.heibert@weischeronline.de	-2169
Marke:	Nicolaus Klemkow	nicolaus.klemkow@weischeronline.de	-2239
Marke:	Jan Löffler	jan.loeffler@weischeronline.de	-2358

Sales: Filmstudio/HE: Andreas Reth andreas.reth@weischeronline.de -2347

Projekt Management: Britta Möhring britta.moehring@weischeronline.de -2349

Technik:

Ad Management:	Guido Jouliardt	guido.jouliardt@weischeronline.de	-2317
Ad Management:	Helge Wittmaack	helge.wittmaack@weischeronline.de	-2273
Ad Management:	Christoph Köser	christoph.koeser@weischeronline.de	-2335
Ad Technology:	Michael Sasdi	michael.sasdi@weischeronline.de	-2196

Datenanlieferung: ads@weischeronline.de

WEISCHER.ONLINE

WEISCHER.MEDIA